

Au CFP Pozer,

En 2014-2015, 756 jeunes débutants et finissants sont passés au CFP Pozer.

Nous avons diplômé 320 élèves.  
Parmi ces jeunes,

84,9 % des élèves de moins de 20 ans ont obtenu leur diplôme, soit 5 % de plus que l'an passé.

Le taux de diplomation global est de 77,7 % soit 6 % de plus que l'an passé.

Les intervenants apportent un soutien aux élèves dans leur cheminement scolaire ainsi qu'aux enseignants dans leurs interventions auprès de ceux-ci.

Nous célébrons les réussites des élèves avec un Gala méritas haut en couleurs.

Les activités étudiantes du centre permettent aux élèves de créer des liens qui favorisent la persévérance scolaire.

**Détermination,  
collaboration  
et équité  
sont des valeurs  
importantes  
au CFP Pozer**

## Instruire

---

### **Objectif :**

#### **Augmenter à 80 % le taux de diplomation pour les moins de 20 ans**

1. Harmoniser les outils de consignation du département pour les tuteurs;
2. Harmoniser la procédure pour le suivi des absences dans chaque département;
3. Établir un moyen de reconnaissance des élèves par département;
4. Maintenir l'activité du Gala méritas;
5. Cibler les modules où le taux d'échec est continuellement élevé afin de trouver des stratégies pour augmenter la réussite;
6. Concertation entre les divers intervenants pour aider les élèves en difficulté;
7. Animation en classe sur des besoins particuliers de groupe en lien avec la réussite.

### **Évaluation de l'objectif :**

84,9 % des élèves de moins de 20 ans ont obtenu leur diplôme.

## Socialiser

---

### **Objectif :**

#### **Créer un milieu de vie sain et sécuritaire au Centre**

1. Réviser annuellement le plan d'action de la SST Centre;
2. Réviser annuellement le plan d'action SST de la charpenterie-menuiserie;
3. Réviser annuellement et diffuser la Procédure en cas de crises ou de bouleversements majeurs.

### **Évaluation de l'objectif :**

Les trois plans d'action ont été révisés. Nous sommes en démarche pour faire un confinement en décembre 2015.

## Qualifier

---

### **Objectif :**

#### **Développer des stratégies de promotion et d'exploration du Centre**

1. Développer des activités de promotion et d'exploration pour chacun des départements
2. Publiciser les événements et activités sur Facebook

### **Évaluation de l'objectif :**

Les activités de promotion sont structurées au niveau de la formation professionnelle.

Lorsque nous avons des événements importants, ils sont toujours publiés sur Facebook du centre.

Nous avons maintenant une vidéo promotionnelle du centre.